

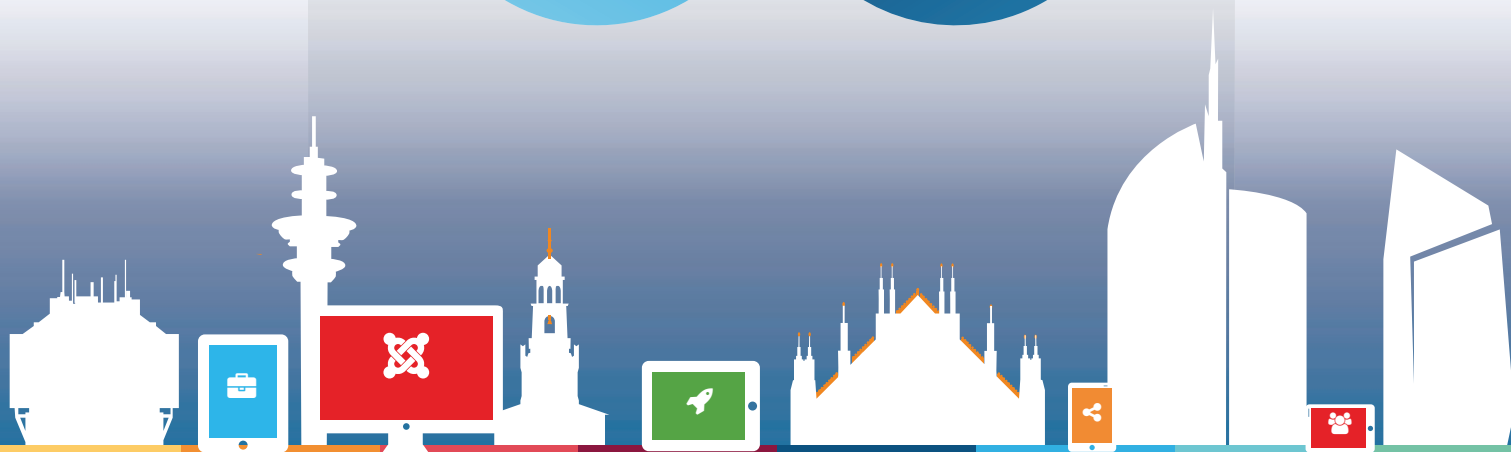


Joomla! Festival

EDIZIONE 2016 - MILANO

1 OTTOBRE
HOTEL MELIA' MILANO

**100 relatori, 40 conferenze & workshop, 50 tavoli di consulenza gratuita
sui temi della comunicazione e innovazione digitale**



www.joomlafestival.eu

COSA E' IL JOOMLA! FESTIVAL

Il connubio perfetto fra contenuti e relazioni

Joomla! Festival è un evento gratuito di una giornata che riunisce gli operatori e gli esperti del mondo digitale allo scopo di condividere esperienze e informazioni.
La manifestazione di svolge all'Hotel Melià di Milano su due aree collegate.

Programma della giornata

Joomla!Festival inizia alle ore 9.00 con la Registrazione dei partecipanti.

MATTINA

Sala principale dalle ore 9.30 conferenza plenaria:

- Lo stato dell'arte: Joomla, Web Marketing, Web Design
- Le Case History dei gruppi social di successo: gli amministratori di pagine e gruppi social di successo condivideranno con i partecipanti le idee e le azioni intraprese per conquistare visibilità nei social

POMERIGGIO

SALA PRINCIPALE dalle 14.00

La Sala Principale sarà allestita con oltre 50 tavoli di consulenza gratuita Web Advisor, dove verranno offerte consulenze gratuite personali di 15 minuti da esperti di Web marketing, web design, seo, sem, Joomla, Wordpress, Prestashop, Magento etc. etc.

SALE WORKSHOP dalle 14.00

4 sale workshop ospiteranno 30 interventi di Esperti del settore aperti al pubblico fino ad esaurimento posti.

I temi principali trattati nella sessione Web Advisor e nei Workshop sono:

- CMS: Joomla, Wordpress, Drupal, Etc
- E-commerce: Virtuemart, Prestashop, Magento, WooCommerce
- Web e Social marketing: lead generation, marketing automation, web reputation, engagement, LinkedIn, Facebook, Instagram, Telegram, Link building, Guest post
- Webmarketing e webdesign nei settori: turistico, arredamento, food and beverage, no profit
- Il web nella Pubblica Amministrazione
- Innovazione tecnologica: Realtà Virtuale, Intelligenza Artificiale, IoT, Crm Evolution

L'evento sarà ospitato **sabato 1 ottobre 2016 dalle 9:00 alle ore 19:00** presso il prestigioso **Hotel Melià di Milano** (Via Masaccio, 19 - Milano) Metro 1 rossa – fermata Lotto.

La partecipazione è libera e gratuita, previa registrazione sul sito joomlafestival.eu, per un massimo di 1000 persone.

AREE TEMATICHE PRINCIPALI

Joomla!Festival è un evento dedicato al superamento del digital divide, con temi che abbracciano tutto lo scenario della comunicazione digitale e delle novità tecnologiche.

➤ Joomla!

lo stato dell'arte, cosa bolle in pentola, le nuove certificazioni...

➤ Non solo Joomla!

Da Wordpress a Drupal passando da Prestashop, tutto il mondo dei CMS a confronto per capire cosa è meglio usare e quando...

➤ Innovazione tecnologica

Dalle stampanti 3D alla realtà aumentata, dalla Realtà Virtuale a Internet of Things

➤ Farsi vedere sul mercato digitale

Branding, Marketing, web Marketing, Seo, Social, Sem sono parole o fatti?

➤ Software Open Source

Dal Crm alle Suite per l'ufficio i prodotti open fanno la differenza anche nei costi...

➤ Le aziende su Internet

Case History di successo: come fanno e come lo fanno.

➤ Pubblica Amministrazione digitale

Open source e P.A. un connubio perfettamente in linea con la normativa europea, dalle regole di accessibilità a quelle di sostenibilità.

➤ Il web nel NonProfit

Associazioni e comunicazione Digitale

➤ La comunicazione legale

Come essere in regola con le nuove normative europee in fatto di Privacy e Cookie policy.

➤ Consapevolezza digitale

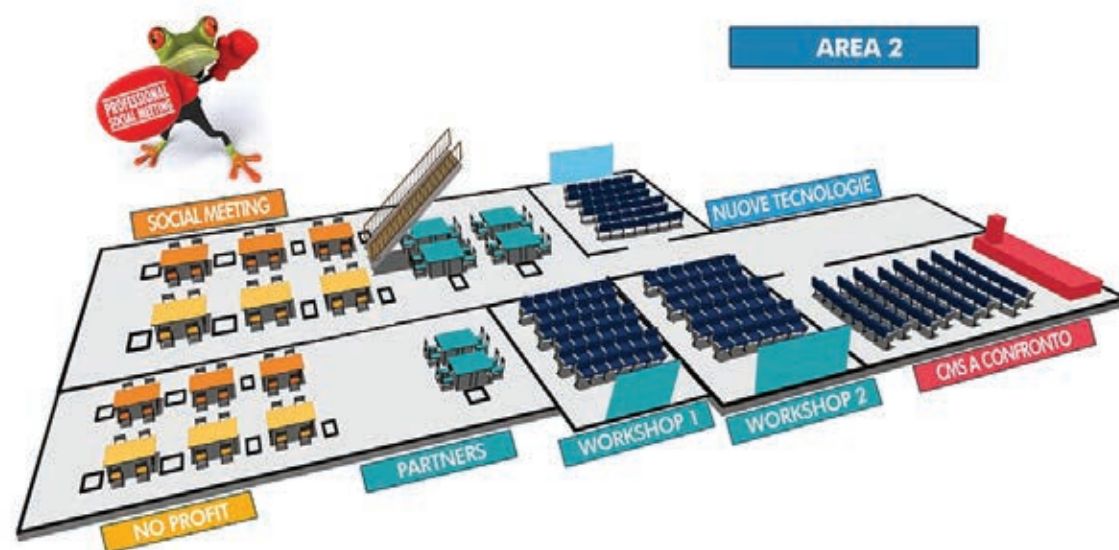
Dai rischi di internet alle forme di violenza digitale alle nuove regole dell'identità digitale (Spid)

MAPPA DELLA LOCATION

AREA 1 dalle 09.00 alle 13.00



AREA 1 dalle 14.00 alle 19.00



1° PROFESSIONAL SOCIAL MEETING



notiziedigitali - Luglio 2016

**I GRUPPI SOCIAL CHE "SPACCANO"
SI INCONTRANO PER LA PRIMA VOLTA
A MILANO IL 1° OTTOBRE DURANTE
Joomla!FESTIVAL / WEBADVISOR**

I gruppi social professionali si incontrano dal vivo nella cornice dell'hotel Melià di Milano durante la manifestazione a ingresso libero Joomla!festival / Webadvisor

Caro Amministratore complimenti, il tuo gruppo svolge davvero una funzione di primaria importanza nel panorama dei gruppi social professionali italiani. Hai fatto davvero un lavoro eccellente di condivisione e divulgazione e per questo ti chiediamo: Vuoi venire a raccontarci la tua speciale storia di successo sul web nella splendida cornice dell'Hotel Melià di Milano?

Potresti condividere la tua personale case History davanti ad una platea di Aziende e professionisti desiderosi di intraprendere la loro promozione 'digitale'

Segnalaci a info@joomlafestival.eu titolo e descrizione breve del tuo intervento e ti prenotiamo un posto!!!

I gruppi che interverranno potranno avere gratuitamente un tavolo nell'area social meeting del festival dove i loro membri potranno incontrarsi dal vivo ed anche alternarsi al tavolo per parlare one to one con i partecipanti alla manifestazione e fare network.

Realizzato in collaborazione con:





1 OTTOBRE 2016
HOTEL MELIA' - MILANO
Sala conferenza (14.30 - 18.30)

Restare vivi e aggiornati nel business digitale

La giornata di Joomla!Festival si divide in due grandi momenti. Una prima fase di conferenza plenaria e dopo pranzo una fase di aggiornamento a 360° sul web e sulla comunicazione digitale fatta di varie sale workshop e una grande sala di tavoli per offrire al pubblico:

Sessioni di consulenza gratuita e personalizzata uno-a-uno con i migliori esperti di web, marketing, comunicazione per condividere e valutare opportunità di collaborazione

Gli esperti del settore web e i docenti delle rispettive materie offrono gratuitamente ai partecipanti consulenze individuali e personalizzate sulle tematiche del webmarketing e della comunicazione, produzione dei contenuti e immagine, e-Commerce, SEO e SEM, Social Network, Strategie di Marketing, Branding, sulle tecniche di produzione e gestione dei siti web come Wordpress, Joomla! e Drupal, sulle ultime novità come la Realtà aumentata, LA stampa 3d, Internet of Thing , Virtual reality e tanto altro. (Per poter usufruire delle consulenze gratuite individuali è necessario prenotare il proprio appuntamento al banco accoglienza).

Web Advisor è un progetto nato dal volontariato di un gruppo di professionisti del web a 360° che hanno sentito l'esigenza di mettere le loro competenze ed esperienze al servizio della collettività e della diffusione della cultura informatica e dei CMS Open Source.

Dal confronto dei più diversi ambiti di formazione e professionalità digitale è stato sviluppato un "format", presentato con successo al **Joomla Festival Expo Edition 2015**, riproposto con crescente entusiasmo ed adesione al **Festival ICT Milano 2015**, presentato alla **Agenzia per l'Italia Digitale** sotto il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, al **convegno internazionale sui social media** e il loro linguaggio, organizzato dai **missionari Saveriani** nel gennaio 2016 e, a Febbraio presso **Talent Garden a Milano** e recentemente, alla **Camera di Commercio di Bergamo**.



visita il sito di webadvisor: www.webadvisor.it

NUMERI E TIPOLOGIE DI PARTECIPANTI

Il programma del Joomla! Festival permette di creare un legame esclusivo del vostro brand alle attività dell'evento e durante l'evento stesso, presentandovi come uno dei sostenitori dell'ambiente Open Source.

I partecipanti collegheranno il vostro marchio all'occasione di crescita professionale e culturale offerta dall'evento, all'atmosfera di condivisione e divertimento, al livello estremamente professionale dei contenuti così preziosi per la comunità.

TARGET

non solo Joomla!...

Il target del Joomla! Festival è estremamente mirato, si tratta soprattutto di aziende oltre a professionisti e web agency che lavorano nel mercato internet e digital design.

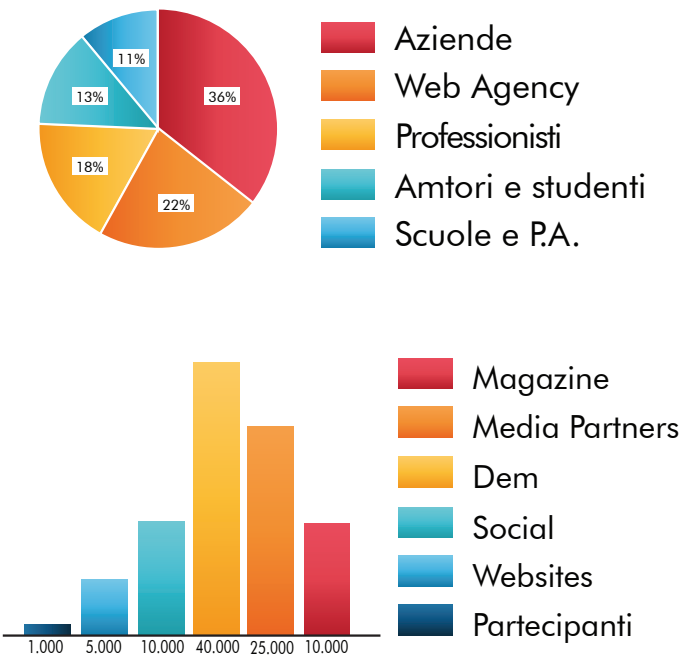
L'accurata selezione dei contenuti con particolare attenzione al web marketing incrementa l'area di interesse puntando, oltre Joomla!, a tutti gli altri CMS e software per la produzione di piattaforme web ai temi del SEO, SEM, Web reputation, Google etc. In aggiunta sarà possibile incontrare aziende di diversi settori, Pubbliche Amministrazioni, Scuole e Associazioni del Terzo settore che utilizzano piattaforme Joomla! o altri CMS Open Source.

partecipanti previsti:

Joomla! Festival 2015 ha ospitato circa 600 persone ma sono previste 1000 partecipazioni per l'edizione 2016 che interessa temi di web design e marketing di più ampio respiro oltre a Joomla!.

Joomla! Festival: c.a. 1.000 PAX

Sessioni web advisor: c.a. 200/250 pax



SPONSOR E PARTNER



SPONSOR

Il programma di sponsorizzazione è organizzato in 4 tipologie

- Diamond Sponsor**
- Platinum Sponsor**
- Gold Sponsor**
- Silver Sponsor**

Il programma di partnership è organizzato in 3 tipologie:

⦿ SUPPORTER EVENTO

I Supporter Joomla! Festival 2016 sono Aziende che supportano l'evento con sconti su prodotti, componenti, template, plugin e servizi.

⦿ MEDIA PARTNERS

E' previsto un interessante programma Media Partners

⦿ TERZO SETTORE

Programma dedicato alle Associazioni Non Profit di qualsiasi natura che desiderano promuoversi e interagire nell'ambito della comunicazione digitale

per informazioni sui programmi di sponsorizzazione e partnership scrivere a:
info@joomlafestival.eu



Joomla! Festival

EDIZIONE 2016 - MILANO

www.joomlafestival.eu

info@joomlafestival.eu

Direzione e organizzazione

Donato Matturro - 346.97.84.435 - donato.matturro@joomlafestival.eu

Stefano Vannutelli - 348.86.90.889 - s.vannutelli@joomlafestival.eu

Segreteria organizzativa

Bianca Maria Carchidio - 335.805.1349 - segreteria@joomlafestival.eu

a cura di:



www.joomlalombardia.org

