



Presentazione del Progetto Consapevolezza Digitale

I pericoli e i vantaggi dei media digitali

Bianca Maria Carchidio
per Joomla! Lombardia



Premesse

Il principio ispiratore del progetto è la promozione di una cultura di consapevolezza sull'uso dei media digitali, dal computer alle nuove apparecchiature che accompagnano ogni minuto della nostra giornata, notte compresa, mantenendoci connessi a internet in continuazione.

I media digitali detti anche “nuovi media”

Incorporano una comunicazione a **due vie** vale a dire che sono **interattivi** in opposizione ai vecchi media come la televisione, la radio, la stampa che comunicano a **senso unico**

Caratteristiche che identificano i media digitali

- la velocità di comunicazione a distanza;
- la portata geografica e demografica potenziale;
- l'accuratezza dell'informazione trasmessa;
- la convergenza
- l'interattività
- la partecipazione
- l'ipertargettizzazione
- la mancanza di limiti spazio-temporali
- la selettività dei messaggi

I media digitali – Hardware

- Lo **smartphone** e il telefonino personale: ogni adolescente ne è provvisto
- Il **computer** fisso o portatile: molti ne hanno accesso
- Il **tablet**: ancora un privilegio
- La **console**: spesso è collegata a internet

I media digitali in senso funzionale

- siti web, blog
- chat, forum, gruppi di discussione
- email, mailing list
- whatsApp, skype, telegram, messaggerie immediate
- social networks
- dating
- videogiochi multiutente

I nativi digitali

- gli adolescenti e i pre-adolescenti passano più tempo con i media digitali che dormendo
- utilizzano anche due o tre mezzi simultaneamente
- non sono affatto attrezzati per maneggiare la tecnologia in cui sono immersi

Tutto ciò che si fa in rete
non vale nella vita reale

Non vedere in faccia il proprio
interlocutore ha una serie di effetti
collaterali, alcuni **positivi** e altri **negativi**
o **pericolosi non privi di conseguenze**

Positivi

- i rapporti sociali sono più facili
- si fa amicizia facilmente
- si dà confidenza agli altri
- cadono le barriere difensive
- si raccontano cose personali
- si acquista fiducia in se stessi
- ci si sente più forti

Negativi

- si indeboliscono i principi etici
- aumenta l'aggressività
- si instaura una propensione a diffondere pettegolezzi o foto maliziose senza verificare
- come se **non ci fossero conseguenze** alle nostre azioni
- come se **non ci fossero regole**
- come se le regole del **mondo reale** non avessero applicazione nel **mondo virtuale**.

Conseguenze

Escalation che porta l'**ignoranza** verso la **maleducazione** e la maleducazione verso la **prevaricazione** e il **bullismo** vero e proprio.

Infrangere la legge senza averne piena coscienza.

La prevenzione comincia dalla formazione

Il progetto di interventi nella scuola media e media superiore è volto a:

- **sensibilizzare** i genitori, i docenti e gli allievi
- **misurare** lo stato di consapevolezza
- **offrire** ai docenti gli strumenti di intervento
- **formare e informare** tutte le parti in causa
- **misurare** i risultati conseguiti

Alfabetizzazione digitale avanzata

- Negli interventi sulla scuola, il **numero dei cittadini coinvolti si può misurare con un fattore moltiplicativo *almeno* pari a tre.**
- **Divulgazione** per mezzo del sito web dedicato
- **Conferenze** come questa portate nelle scuole

Interventi personalizzati nelle scuole

- Sensibilizzare le parti
- Raccogliere i dati
- Analizzare i dati
- Evidenziare i punti di criticità specifici
- Intervenire informando e formando
- Misurare l'efficacia degli interventi

Modalità degli interventi

- Incontri di presentazione
- Formazione docenti
- Somministrazione test alle classi
- Raccolta e analisi dati
- Intervento diretto dei docenti
- Misurazione risultati
- incontro di chiusura

Contenuti degli interventi

- Ask.fm: fammi una domanda *imbarazzante*.
- Snapchat: mandami la tua foto *che poi si cancella*.
- Instagram e le *foto cancellate* da snapchat.
- Facebook: gli amici degli amici degli amici.
- I gruppi di Whatsapp.
- Le videochat, skype, libero, msn.
- I siti di dating per giovanissimi sono frequentati *anche dai grandi*.

Fonti di finanziamento e sostegno

- Bandi in corso di presentazione,
- Comune o consiglio di zona,
- Istituzioni, fondazioni, enti pubblici o privati
- Raccolta fondi
- Altre modalità di finanziamento in fase di studio.

Bibliografia, sitografia e referenze

- **Net Children Go Mobile**, ricerca Università Cattolica, 2015
- **iGloss@ 1.0**, Glossario dei comportamenti devianti online, 2015
- **Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca**, linee di orientamento e prevenzione, 2015
- **Società Italiana di Pediatria**, indagine “Abitudini e stili di vita degli adolescenti”, novembre 2014

www.consapevolezzadigitale.org/
competenzedigitali.agid.gov.it/progetto/consapevolezza-digitale
www.giustizia.it/
www.commissariatodips.it/
www.generazioniconnesse.it

Bianca Maria Carchidio

www.carchidio.com

bianca@carchidio.com

www.joomlalombardia.org



www.joomlafestival.eu