

Joomla! Festival



# IL PERFETTO "SOCIAL" POST

Strategia,  
contenuti e  
widget



[www.joomlafestival.eu](http://www.joomlafestival.eu)

# Chi Sono

Social Media Manager. Aiuto le aziende a sfruttare le opportunità offerte da internet



## I MIEI CONTATTI

Mail: [giovanni@effettodomino.social](mailto:giovanni@effettodomino.social)

Sito: [www.imparafacile.it](http://www.imparafacile.it)

Sito: [www.effettodomino.social](http://www.effettodomino.social)

Twitter (@imparafacile):

<https://twitter.com/imparafacile>

Facebook:

<https://www.facebook.com/isola.imparafacile>

Linkedin:

<http://it.linkedin.com/in/giovannidallabona>

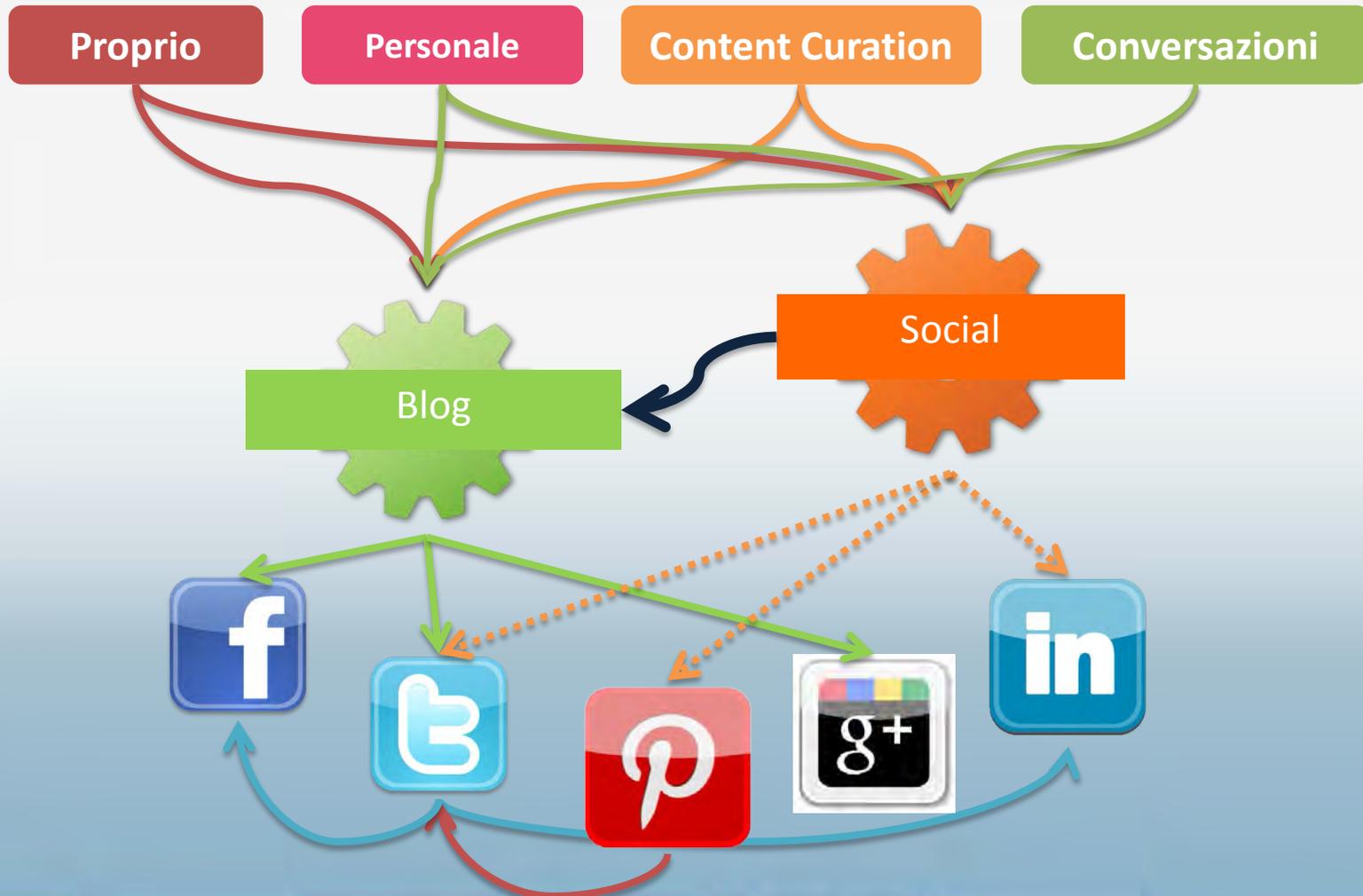
Pinterest:

<http://www.pinterest.com/imparafacile/>

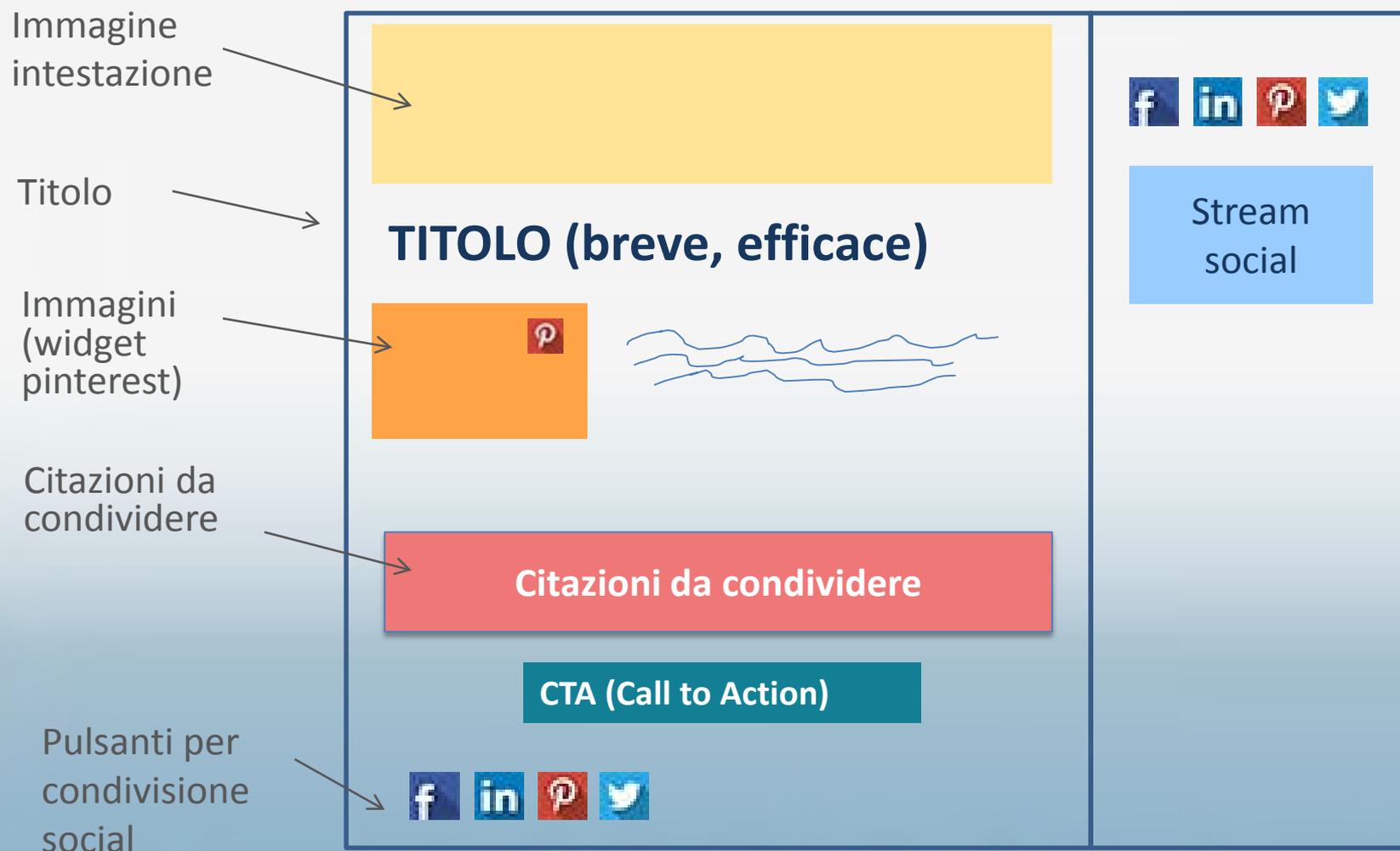
# Strategia “social” in 7 domande

- 1) In cosa sono unico?
  - Conosci te stesso
- 2) Dove voglio andare?
  - Definisci degli obiettivi “social”
- 3) Quale Social Media mi serve?
  - Esplora e sperimenta
- 4) Come integro i Social Media con il mio sito?
  - Blog, flusso e calendario
- 5) Di cosa parlo?
  - Contenuti utili, divertenti e social
- 6) Quali risorse ho?
  - Tools, risorse, competenze
- 7) E i risultati, dove li vedo?
  - Monitora

# Blog e flusso dei contenuti



# Il perfetto social post



# La base: i pulsanti di condivisione



# Nei social: dall'immagine al testo

## IMMAGINE

- Ferma l'attenzione



## TITOLO

- Cattura l'interesse

## INTRODUZIONE

- Mi convince ad approfondire

## CONTENUTO

- Mi è utile (argomenta, diverte, dà istruzioni, ecc.)

### Social media rules for Facebook

#### Don't like your own post.

Liking your own post has the potential to confuse the content algorithm on the News Feed (first when you publish, and again when you like) and to trick off engagement that others. That's being said, it's okay to like to send a caring, supportive message to those who catch on.

#### Don't post or tag photos of fans, customers, or employees without permission.

Many sites recommend getting written permission before going ahead with posting and tagging photos of others on your Facebook page. There's nothing to be very bad primary content that could cause a brand, aren't certain in the area.

#### Don't tag people or pages that aren't relevant to your post.

People and pages who are tagged in Facebook updates become notifications being considered, some rules within a couple days for getting pulled attention from the content they publish. Again, that's not all those who might want to just share a link or provide a great.

#### Don't ask for likes, comments, or shares.

Previously, the social media rule for this was "Don't ask people to like your posts if you are doing a post, i.e., we are not asking you to be a response, share it, or a like." However, for likes, comments, or shares is one of the factors that a post is

# Immagini: da 1200 x 626

- Diverse sperimentazioni hanno identificato nel formato 1200 x 626 quello più flessibile per essere visualizzato bene nella maggior parte dei social media



pronti? Parleremo di scrittura su web ed ho già pronti un bel po' di esercizi divertenti con cui ci metteremo alla prova 😊  
E poi ci sarà Gianluigi Bonanomi che mi ha già rivelato in segreto il tema che approfondirà: preparatevi al meglio e, soprattutto, al peggio di ciò che si trova in rete.  
<http://www.imparaparty.it/.../monza-040315-web-writing-il-po.../>



(Monza 04/03/15) Web Writing: il potere delle parole -

Su web le immagini catturano l'attenzione, ma sono le parole a permettere l'approfondimento di un argomento. Per questo la scrittura è un'abilità che deve essere affinata da chiunque desideri utilizzare in modo professionale i social media.

IMPARAPARTY.IT

Mi piace - Commenta - Condividi



# Immagini con titolo



Perché:

- Il testo nell'immagine si legge prima
- È fondamentale per chi usa Pinterest per salvare i preferiti

# Titolo: max 65/70 caratteri

SPEED TEST: ecco il sito giusto per controllare la velocità della vostra connessione ad Internet

NO

Guida alla pulizia ecologica della casa: piccoli trucchi che salvano portafogli e ambiente

di ARIANNA ZIZZI il 5 MARZO 2012

 Mi piace Piace a 2.561 persone. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

COME L'ECESSIVA EMOTIVITÀ ROVINA LA TUA SCRITTURA

SÌ

Immagine originale tratta da

**NOTA: I TITOLI LUNGHI SONO PIÙ FATICOSI DA LEGGERE E SONO TAGLIATI NELLE ANTEPRIMA DI GOOGLE E DI FACEBOOK**

# Titolo: usa il doppio titolo

Why Double Headlines Work and How to Write Them.

264 Views | May 07, 2015 | No Comments

Display advertising: solo il 40% raggiunge il target

*Una ricerca di comScore dimostra che, mediamente, una campagna di display advertising raggiunge solo il 40% del target desiderato.*

Instagramers Italia (@igersitalia) • 06 maggio 2015 **HOW TO**

**Instagram hashtag creativi: quali usare fotografando dalla bici**

Tags: [bici](#), [hashtag creativi](#), [hashtag in bici](#), [hashtag creativi](#)

# Titolo: dai del “tu” al tuo lettore



**IL “TU” COINVOLGE  
DIRETTAMENTE IL LETTORE CON  
L’IMPRESSIONE DI UNA  
CONVERSAZIONE PERSONALE**

# Titolo: usa aggettivi che colpiscano

**NUOVO**

**EFFICACE**

**ECCELLENTE**

**INCREDIBILE**

MAI VISTO...

**TERRIBILE**

**DI SUCCESSO**

**GRATUITO**

**L'ELEMENTO EMOTIVO  
FA SEMPRE LA**

**DIFFERENZA**

# Titolo: usa espressioni negative

**NO!**  
**BASTA**  
**SENZA...**  
**FERMATI**  
**STOP**

LE PAROLE CON SIGNIFICATO  
NEGATIVO FANNO LEVA SULLE  
NOSTRE INSIKUREZZE

# Titolo: usa i numeri

11 dritte per allenare l'intelligenza dei bambini



SPRINGWISE

Top 10 business ideas & opportunities for 2015

*We've selected 10 new business ideas that will provide entrepreneurs*

- ✓ I numeri forniscono concretezza e ordine
- ✓ Più alto è il numero, più aumenta la possibilità che il post sia letto
- ✓ Usa le cifre al posto delle parole

# La lunghezza del contenuto?

## Dipende...

Tema dibattuto, ma come sempre dipende da molti fattori, come ad esempio:

- Argomento
- Obiettivo
- Target
- La mia capacità di scrivere

# Qualche indicazione di base

- ✓ 1500-2.500 sono i post più letti su argomenti “leggeri”
- ✓ Nel caso di guide, procedure, elenchi di tools sono premiati i post anche molto lunghi
- ✓ Anche la capacità di fare storytelling incide sulla leggibilità (e condivisione)
- ✓ Valuta la possibilità di suddividere un post lungo in diversi post più corti

# “Tweet this”/“post this” button

to tweet your whole post but they might like a quote or two.

## How the “tweet this quote” function works

Okay so basically the way this thing works is by allowing you to add a little link next to quotes that you think people might like to share on Twitter.

I’ll show you an example. Here is a quote I just came up with:

“ Twitter is like the lunch meeting with potential clients before you do the pitch. [\[Tweet this\]](#) ←

Every now and then I write cool little sentences that I’m 100% certain get lost within the post. Now I add these little “tweet this” links so that people who spot them can share them.

## How to add it to your blog

Dai la  
possibilità di  
twittare o  
postare con un  
clic una  
porzione di  
testo già  
predefinita

# La CTA (Call To Action)

altre che compongono il blogger ideale.

Se hai dubbi o vuoi semplicemente dire la tua lascia un commento, come sempre saremo felici di risponderti.

RICH  
PER

## PRIMA DI ANDARE VIA FAI QUALCOSA

### PER TE

Inserisci il tuo indirizzo email per iscriverti alla newsletter gratuita e non perdere gli articoli più interessanti

### PER GLI ALTRI

Hai trovato il contenuto interessante? Condividilo con i tuoi contatti, potrebbe essere utile anche a loro.



Invita in modo esplicito le persone a condividere

## ARTICOLI CORRELATI



# Streaming Social

## Pagina Facebook



**Libriamo Tutti**  
146 likes

Liked Sign Up

**Libriamo Tutti** added 2 new photos.  
7 ore fa

"Non dettare le parole al tuo autore, cerca di diventare lui. Di essere il suo braccio destro, suo complice."  
Virginia Woolf, *Come leggere un libro*, Passigli ed.

Due saggi e un breve prologo rivolti al lettore comune da parte di una delle più grandi menti del novecento sulla difficile e complessa arte della lettura.

*Come leggere un libro*

## I nostri Tweet

Socrate chiese a Teeteto: sognamo tutto quello che pensiamo, o siamo invece svegli e proprio nella realtà parliamo tra di noi? #AlicEciA/12 - 39 minutes ago

@carusocarmelo il dubbio di #Saramago @tropicodellibro @Libri\_IT @amantilibri @LibriInnovando @CasaLettori <http://t.co/tEp8vYNEnA> - 2 hours ago

@piervaccaneo @paolocosta Ma che acqua! Ci vuole l'Olivares dei vini, parola di Azzecagarbugli #atavolaneisecoli <http://t.co/bA5IAxju5> - 8 hours ago

Visit My Profile

## Pinterest



**Libriamo Tutti**

Visualizza in *Pinterest*

Quando gli account producono o archiviano contenuti, è importante renderli visibili nel sito

# I commenti social

Legando i  
commenti ai  
canali social si  
moltiplica la  
visibilità





**Un obiettivo  
senza un piano  
è solo un  
desiderio.**

*-Antoine de Saint-Exupéry*

# Grazie, restate in contatto con me

Social Media Manager. Aiuto le aziende a sfruttare le opportunità offerte da internet



## I MIEI CONTATTI

Mail: [giovanni@effettodomino.social](mailto:giovanni@effettodomino.social)

Sito: [www.imparafacile.it](http://www.imparafacile.it)

Sito: [www.effettodomino.social](http://www.effettodomino.social)

Twitter (@imparafacile):

<https://twitter.com/imparafacile>

Facebook:

<https://www.facebook.com/isola.imparafacile>

Linkedin:

<http://it.linkedin.com/in/giovannidallabona>

Pinterest:

<http://www.pinterest.com/imparafacile/>