

Cookies e legalità dei Siti web: avete
capito bene tutto?
Un sito a norma, in 9 semplici consigli.

Avv. LUCA DE MURI – ADACTA TAX & LEGAL
(VICENZA)

l.demuri@adactastudio.com -
www.adactastudio.com

Avv. LUCA DE MURI

Contratti Informatici

Diritto dell'Internet

Privacy

Proprietà industriale e intellettuale

Prevenzione tecnico-legale ed organizzativa dei reati informatici
(d.lgs. 231/2001)

Contrattualistica e Start-Up

Contratti di rete nel settore IT

Consiglio n. 1: non sottovalutate il rischio cookie

Della serie: "Tanto da me non verranno mai a controllare".

Conseguenze del mancato rispetto della normativa sui cookie:

- a) Omessa o inidonea informativa: da 6.000 a 36.000 euro (anziché da 3.000 a 18.000)
- b) Installazione di cookie sui pc degli utenti senza consenso: da 10.000 a 120.000 euro
- c) Omessa o incompleta notifica al Garante: da 20.000 a 120.000 euro

Consiglio n. 2: se proprio vi assumete il rischio, almeno calcolatelo

Della serie: "io speriamo che me la cavo".

Hai un bel sito con tanti utenti. Sai il numero dei tuoi navigatori, iscritti alla newsletter, ecc, perchè hai installato Google Analytics)?

Bene, moltiplicalo per il minimo/massimo indicato nella precedente slide.

**Vale la pena di porsi il problema della conformità legale del tuo sito web?....
Lo sai che il potenziale rischio economico si può calcolare preventivamente
con buona approssimazione?**

Magare proprio a partire dai dati che diligentemente conservi sul server?

Consiglio n. 3: mappate tutti i cookie

Della serie: “mamma, li turchi!....”

Rilevano tutti i cookie usati dal gestore del sito e installati (anche da terzi) sui pc di utenti in Italia (anche se siti hanno sede su server all'estero)

Solo informativa (anche solo estesa e nella privacy policy generale = no obbligo banner - no consenso):

- 1) Cookie **tecnici** (indispensabili, necessari al funzionamento tecnico del sito e dei servizi)
- 2) Cookie **analytics di prima parte** (creati e installati dal gestore del sito) solo per il miglioramento delle prestazioni del sito (cd “prestazionali”)
- 3) Cookie analytics **di terze parti** che si impegnino contrattualmente a non incrociare i dati contenuti nei cookie con altri di cui già dispone e purchè si adottino strumenti di riduzione del potere di **mascheramento** dei cookie (es. mascheramento di parte dell'indirizzo IP) (cd, “statistici”)

banner (cioè informativa breve superabile con intervento attivo dell'utente): + informativa estesa (linkabile da ogni pagina del sito) + consenso (link ai cookie di terze parti per relativa scelta; consenso possibile anche per categorie omogenee di cookie, purchè non pre-flaggati)

- 4) Cookie **analytics di terze parti** che NON si impegnino contrattualmente a non incrociare i dati contenuti nei cookie con altri di cui già dispone e laddove NON si adottino strumenti di

Consiglio n. 4: non fate il copia e incolla

Della serie: “Ho visto che questa policy privacy la usa anche Bottega Veneta”

Le informative privacy gratuite (riprese tout court da siti di terzi) sono spesso legalmente insufficienti (intrinsecamente erronee o non aggiornate), comunque sono coperte dal diritto d'autore altrui (che tu stai violando, usandole) e di frequente non tarate sulle specifiche caratteristiche dei trattamenti dati effettuati dal Tuo sito (ti possono esporre a sanzioni senza che tu lo capisca).

Se per Te l'immagine aziendale conta, probabilmente i testi copia e incolla non sono la soluzione migliore. Neppure per il tuo portafoglio (passare al consiglio n. 4)

Consiglio n. 5: non fatevi mai il segno della croce

Della serie: "Tanto c'è almeno lubenda.com".

Il servizio



Cos'è iubenda

Iubenda è uno strumento che facilita la creazione di una privacy policy, che l'Utente usa in modo autonomo, e non costituisce attività di consulenza professionale.

IUBENDA è uno splendido servizio, davvero. Inclusa qualche splendida pecca (leggetevi *bene* le condizioni generali del servizio)

Le privacy policy generate



Creazione privacy policy

L'Utente ha pieno potere di modificare il contenuto della Privacy Policy ed è lui a verificarne la rispondenza con la Legge e con il trattamento dei dati personali sul proprio sito web.



Responsabilità

L'Utente **mantiene la responsabilità** per la correttezza della propria informativa privacy e la sua rispondenza alle norme di legge.

Consiglio n. 6: attenti al paracadute

Della serie: “Scelgo questi, fighissimi, mi danno anche i banner con la certificazione di conformità del sito!”.

Una qualsiasi certificazione di conformità legale di un sito web rilasciata da un consulente diverso da un iscritto all'ordine degli avvocati, ha un valore legale del tutto aleatorio. Solo la consulenza dell'avvocato, infatti, è coperta da una polizza assicurativa R.C. (obbligatoria), contro il rischio di non conformità del risultato del servizio, per colpa grave.

In caso di lite sulla qualità della sua prestazione non basta una qualsiasi garanzia scritta di conformità legale del sito. Verifica che il tuo consulente sia assicurato a norma di legge per il caso di errori.

Consiglio n. 7: usate la lista della spesa

Della serie: “credevo ci avesse pensato il webmaster”.

Per essere a norma un sito web deve rispettare: i) norme del codice civile, ii) legge sul diritto d'autore, iii) normativa privacy (inclusi i provvedimenti e FAQ del Garante; informative, consensi, cookie, notifica al Garante su profilazione, misure di protezione in back-end, ecc); iv) codice del consumo se B2C, v) D.lgs. 70/2003 se B2B), norme settoriali.

La conosci a menadito, tutta, la necessaria *checklist* legale?....
O almeno hai inserito/accettato un disclaimer nel tuo contratto di creazione del sito (es. “Non si garantisce la legalità del sito”)?

Consiglio n. 8: fate attenzione a Google Analytics

Della serie: “mi sento confuso”.

Se il tuo Google Analytics NON è settato su raccolta “anonima” di dati (v. intervento CLAUDIO ROMEO) e NON c’è un accordo con Google per evitare incroci con altri dati Google, stai operando una “profilazione” dei dati raccolti, probabilmente anche a fini di *marketing targettizzato*.

In tal caso, Ti sei ricordato la **notifica** al Garante e hai chiesto il necessario **consenso** agli interessati? Hai **linkato alla policy di Google**?

Hai scritto *tutto* nell’**informativa** cookie agli utenti? Anche che li comunichi al tuo SEO consultant?

Consiglio n. 9: fidatevi di qualcuno

Della serie: “chissa’ quanto mi costa, soltanto capire se il mio sito web è davvero a norma”.

Anche niente, volendo.

Siamo convinti che diffondere la cultura della compliance legale dei siti web sia oggi un compito importante in favore della collettività.

Per questo la prima analisi legale del tuo sito web operata dal ns. servizio “SITIANORMA” (prossimamente sul web), con comunicazione di un report che sarà redatto da un avvocato sulla base di alcune tue informazioni di base, è **gratuita**.

Deciderai poi tu, a ragion veduta, se adeguarti o meno.