



JOOMLA EXPERIENCE

RADIO KISS KISS

~~LA TECNOLOGIA E' UNO STRUMENTO, NON UN FINE~~

In un mondo che ci sorprende ogni istante con innovazioni tecnologiche, ci siamo chiesti se il nostro core business, nel nostro caso contenuti artistici e pubblicitari, potesse dipendere esclusivamente da fattori quali skills informatiche o infrastrutture tecnologiche d'avanguardia.

Sappiamo che internet, in generale ha avuto, anche nel settore artistico, un impatto notevole, cambiando radicalmente il modo di usufruire dei contenuti. Sappiamo anche, però, che una corsa verso l'ultimo paradigma software o verso i cluster più avanzati resta fine a se stessa se non destinata anche ai non "addetti ai lavori" .

La nostra infrastruttura precedente era composta da un cms sviluppato in sede, comportando l'inevitabile gestione di:

Sicurezza

Manutenzione dei servers

Amministrazione dei Databases

Problematiche Hardware

sacrificando molte ore di lavoro destinate esclusivamente alla produzione di nuovi contenuti e di nuove soluzioni tecnologiche.

Qualsiasi nuova esigenza di pubblicazione, era soggetta alle doverose analisi tecniche allungando tempi di produzione in cui la velocità di esecuzione può fare la differenza. Gestivamo quindi una struttura complessa che dava risultati soltanto nell'erogazione dello stream audio (30.000 ascoltatori unici giornalieri solo per il player web) e non per tutti gli altri contenuti / sezioni del sito.



RADIO KISS KISS

THE RIGHT TOOL FOR THE RIGHT JOB

La nuova strategia doveva considerare :

- L'individuazione di uno strumento che fosse al servizio dei responsabili artistici e pubblicitari, indipendentemente dallo staff tecnico.
- Il reinvestimento sul know-how già in possesso del personale
- La destrutturazione dell'hardware attraverso partnerships con società in outsourcing in cloud, con conseguente riduzione dei costi energetici e miglioramento delle nostre politiche ambientali.

Dopo diverse analisi, il nostro pieno interesse è stato rivolto a Joomla per i seguenti motivi:

- **Open Source**
- **Community di supporto vastissima**
- **Nessun investimento in know-how software avendo già personale interno con high skills**
- **Scrittura di moduli e componenti utilizzando i più moderni paradigmi di programmazione (MVC)**
- **Semplicità con cui artisti e redattori possono produrre contenuti sia real time che scheduled**

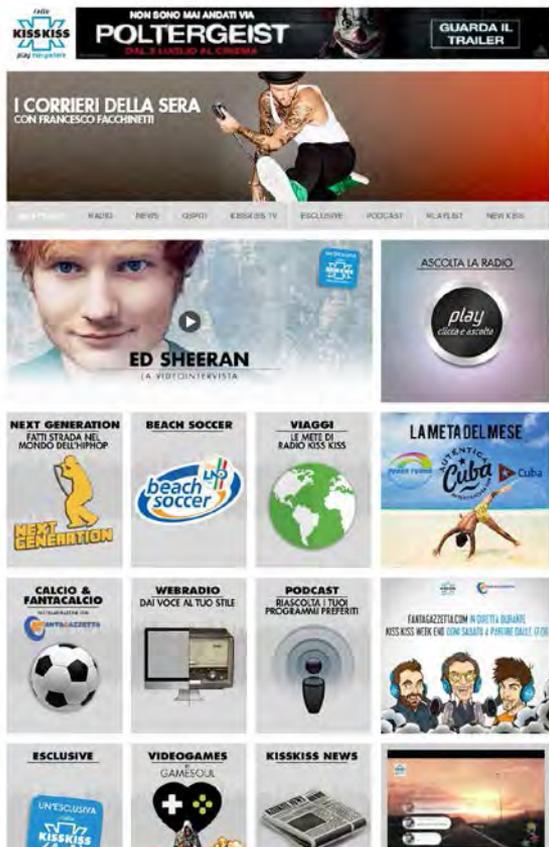
Sin dalla prima installazione sull'infrastruttura di test, le nostre aspettative sono state ampiamente soddisfatte:

Lo staff tecnico poteva nuovamente incentrare le sue skills verso la produzione di software, apps e digital core, mentre ,i redattori, gli speakers e il reparto marketing, disponevano di un sistema immediato per la pubblicazione di contenuti.



RADIO KISS KISS

KISSKISS.IT // WEB RADIO // WEB TV



Grazie a questa scelta, il sito web kisskiss.it è divenuto un asset fondamentale all'interno dell'infrastruttura digital di Radio Kiss Kiss.

Dà accesso allo streaming audio/video in tempo reale. Permette di : scaricare i podcast, ottenere informazioni sugli ospiti, partecipare ai concorsi, vedere le fotogallery, accedere alle classifiche ed alle playlist, informarsi sulle news della radio.

Già vincitrice di **2 premi Smau** per l'Innovazione Tecnologica legata al Cloud Computing (2014 e 2015), l'infrastruttura alla base del sito permette il ridimensionamento dello stesso in versione mobile e la fruizione di tutti i contenuti su qualsiasi device, fisso o mobile, con sistema operativo Microsoft, Apple, Android, Linux, Blackberry, ecc.

7 web-radio + 1 web-tv h24

Ogni mese sono oltre **600.000** gli ascoltatori che scelgono kisskiss.it per l'ascolto della loro radio preferita.

Inoltre, con un **+52,659% su 2014 di incremento degli ascolti via web**, il rating di crescita si assesta su percentuali che vanno ben oltre le performance di mercato nello stesso periodo in Italia.

RADIO KISS KISS

FACEBOOK

INTERNATIONAL LIVE EXPERIMENT **play everywhere live everytime**

HYDROGEN FESTIVAL PIAZZOLA SUL BRENDA PADOVA

ONE REPUBLIC 1.07 | ROMEO & GIULIETTA 12.12.06
THE CHEMICAL BROTHERS 1.07 | DAMIAN-J. GILLES-MARLEY 9.07
NOEL GALLAGHER & HIGH FIDELITY BRIDES 8.07 | PINTUS 11.07
BEN HARPER AND THE PRODIGY COMPANY 8.07 | MARK KNOPFLER 18.07
ANASTACIA 28.07 | LENNY KRAVITZ 28.07

Radio KissKiss
Produzione radiotelevisiva

744.542 Mi piace

Radio KissKiss
La musica più bella... suona solo su Radio KissKiss!
Ascolta qui: <http://bit.ly/186TfG>

Jason Mraz - I'm Yours [Official Music Video]
© 2009 VANDY Inc. (Vandy, R. & J. & B. & M. Single Video)
<http://jasonmraz.com> <http://radio.kisskiss.com/jasonmraz>
http://twitter.com/jason_mraz

Belli i tempi in cui le decisioni dipendevano da Ambarabà cici cocò...

I Social Network sono diventati importantissimo strumento di marketing per la conoscenza del brand e dei contenuti delle Radio.

Radio Kiss Kiss ha sviluppato una strategia che ha permesso, senza mai investire in campagne di acquisto like o di promozione post, il raggiungimento di ottimi risultati in termini di crescita della fanbase e soprattutto in termini di “engagement” risultando sempre la **1° radio nazionale in termine di “parlano di noi”** cioè di profili coinvolti settimanalmente dalle attività di post, arrivando alla cifra record di oltre **920.000 “parlano di noi” (1° settimana di maggio 2015)** e senza mai scendere, allo stato attuale, sotto i **260.000 “parlano di noi”** durante tutto l’anno solare 2014/2015.

+52,71% su 2014 il numero di fan della pagina Facebook

RADIO	24/05/2015	17/02/2014	INCREMENTO
Radio Italia	2.260.724	2.014.959	+12,19
Radio DeeJay	1.637.954	1.473.521	+11,16
RTL102.5	1.401.256	1.266.093	+10,67
Radio 105	1.342.684	1.195.015	+12,36
Radio Kiss Kiss	729.946	477.989	+52,71
Virgin	620.031	522.975	+18,55
RDS	404.179	296.394	+36,36
Radio 24	53.535	42.172	+26,94

RADIO KISS KISS

FACEBOOK

INTERNATIONAL LIVE STREAM *play everywhere live everytime*

KISS KISS

HYDROGEN FESTIVAL

PIAZZOLA SUL BRENTA PADOVA

ONE REPUBLIC 1.07 | ROMEO & GIULIETTA 12.19.09
THE CHEMICAL BROTHERS 1.07 | DAMIAN-J. GILES-MARLEY 9.07
NOEL GALLAGHER & THE BEYOND 11.07 | PINTUS 11.07
BEN HARPER AND THE REDWOOD CHORALE 12.02 | MARK KNOPFLER 18.07
ANASTACIA 28.07 | LENNY KRAVITZ 28.07

radio **KISS KISS** *play everywhere*

Radio KissKiss
Produzione radiotelevisiva

Diario Informazioni Ascolta La Radio Riascolta le puntate Altro

PERSONE 744.542 Mi piace

INFORMAZIONI <http://www.radiokiss.it>

APPLICAZIONI

Ascolta La Radio

Riascolta le puntate

Guarda i nostri video

FOTO

VIDEO

Radio KissKiss

La musica più bella... suona solo su Radio KissKiss!

Assista qui <http://bit.ly/186Tf8>

Jason Mraz - I'm Yours [Official Music Video]

© 2009 VARIO Inc. (Video & Audio Single Video)
<http://jasonmraz.com> <http://radiokiss.com> <http://jasonmraz.com> http://twitter.com/jason_mraz

Mi piace Controlla Osserva

Mi piace a Eleonora Simedrea, Lory Poggi, Valeria Converse e altri 51

1 Condivisione

Radio KissKiss

Quotidianissimo Morning Kiss Kiss!

Clashy Virginia De Ait

Asscolta qui <http://bit.ly/186Tf8>

Belli i tempi in cui le decisioni dipendevano da Ambarabà cici cocò...

radio **KISS KISS** *play everywhere*

“ENGAGEMENT”, tradotto in italiano in “coinvolgimento”, è, su Facebook, il numero di profili settimanalmente coinvolti dalle attività della pagina, quindi utenti che attivamente interagiscono con i contenuti della pagina stessa, commentando gli articoli, cliccando “mi piace”, condividendo i contenuti, guardando le fotogallery ecc.

Quindi, al di là del numero dei fan acquisiti nel tempo, guadagnati attraverso campagne di acquisto like, o ricavati da sponsorizzazioni di eventi di rilievo, il successo e la fidelizzazione degli utenti si misura appunto dal numero di persone coinvolte da questo tipo di attività.

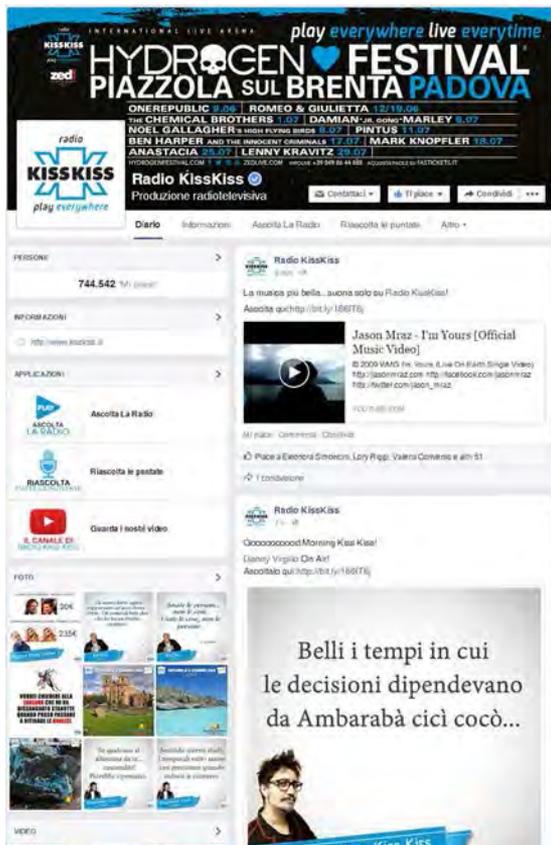
Radio Kiss Kiss è la 1° pagina Facebook in Italia per il numero di profili coinvolti tra le radio nazionali.

La portata dell’engagement è tra i 260.000 e i 920.000 “parlano di noi”

Facebook sottopone ad una minima parte della fanbase i post della pagina (allo stato attuale, al massimo all’8,6% per i contenuti a base video), ad esempio Radio105, con 1.342.684 fan, contatta settimanalmente 88.154 profili unici (il 6,56% dei fan). Radio Kiss Kiss nella stessa settimana contatta 322.421 profili unici, il 44,17%, raggiungendo il picco di oltre 920.000 “parlano di noi”, e quindi oltre il 126% della “portata organica” disponibile.

RADIO KISS KISS

FACEBOOK



Confronto tra le prime pagine del numero di utenti coinvolti settimanalmente nella settimana del 10/06/2015

1. Radio Kiss Kiss // 339.836 parlano di noi
2. RTL102.5 // 156.621 parlano di noi
3. Radio DeeJay // 126.890 parlano di noi
4. Radio 105 // 54.888 parlano di noi
5. Radio Virgin // 97.865 parlano di noi
6. Radio Italia // 57.743 parlano di noi
7. Rds // 14.014 parlano di noi
8. Radio24 // 410 parlano di noi

RADIO KISS KISS

TWITTER

The image shows a screenshot of the Radio Kiss Kiss Twitter profile. The profile header includes the name 'Radio Kiss Kiss', the bio 'Elezioni e tutto ciò che riguarda per le vacanze (radio e megacollati)', and the location 'Cinisello Balsamo (MI)'. The profile statistics are: 18700 tweets, 15 retweets, and 467000 followers. The 'Tendenze in Italia' section lists several trending topics. Below the profile information, there are four instances of the 'radio KISS KISS play everywhere' logo. The main content area displays a list of tweets. The top tweet is from 'Radio Kiss Kiss' (@radio_kiss_kiss) with the text 'le decisioni dipendevano da Ambarabà cici cocò...'. Below it are tweets from 'Isa Di Martino' (@isadimartino) and 'Maurizio Acari' (@maurizioacari). At the bottom of the screenshot, there is a collage of images including a birthday cake, a sunflower, and a red rose.

Con i suoi 5.000.000 di utenti complessivi in Italia, Twitter è sicuramente un social network “di nicchia”, se confrontato ai circa 26.000.000 di italiani presenti su Facebook, eppure proprio per la tipologia di profilazione e per il tipo di target, questo social network è ritenuto particolarmente interessante dai media.

Anche qui i dati di crescita del profilo ufficiale di Radio Kiss Kiss sono particolarmente incoraggianti, passando dai **302.000 followers di Maggio 2014** ai **464.000 di Maggio 2015** e registrando quindi un **+53,64%** di crescita.

+53,64% su 2014 il numero di Follower

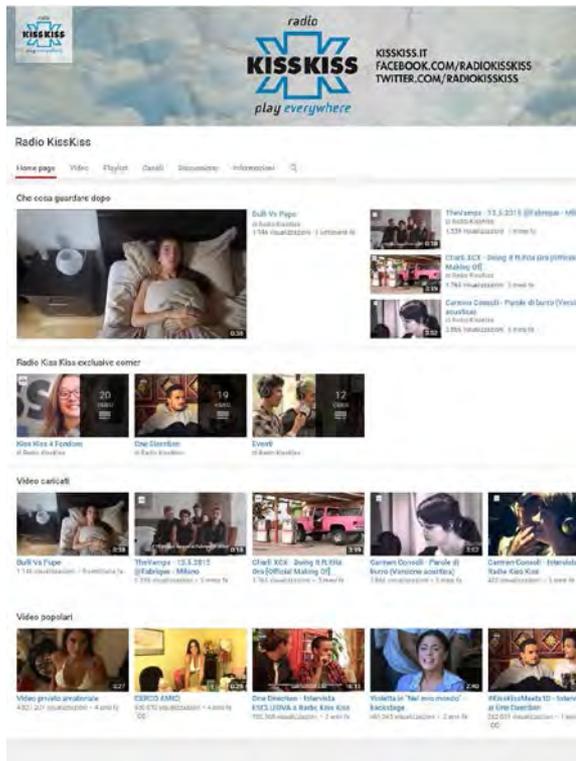
Altro dato fondamentale è la capacità di coinvolgimento degli utenti di questo social network, durante il 2014, Radio Kiss Kiss ha avuto in “TOP TREND” (sono i 10 argomenti più discussi del canale) i propri argomenti per 240 giorni.

CLASSIFICA PER NUMERO DI FOLLOWER TRA LE RADIO ITALIANE

1. Radio DeeJay 1.790.000
2. Radio 105 1.150.000
3. Rds 753.000
4. **Radio Kiss Kiss 464.000**
5. Rtl102.5 346.000
6. Radio Italia 279.000
7. Radio Virgin 47.600
8. Radio M2O 24.600

RADIO KISS KISS

YOUTUBE



Anche il canale Youtube Ufficiale di Radio Kiss Kiss ha buone performance rispetto alle principali Radio competitor, organizzato come MCN (Multi Channel Network) è primo per numero di visualizzazioni e numero di iscritti tra le radio Nazionali.

1. **RADIO KISS KISS - 23.934.988 visualizzazioni 35.285 iscritti**
2. RADIOITALIA - 32.729 iscritti • 20.394.351 visualizzazioni
3. RADIO 105 - 32.863 iscritti • 17.302.945 visualizzazioni
4. RDS - 12.696 iscritti • 11.786.314 visualizzazioni
5. RADIO DEEJAY - 32.571 iscritti • 10.901.552 visualizzazioni
6. M2O - 7.901 iscritti • 1.110.558 visualizzazioni
7. VIRGIN RADIO - 5.454 iscritti • 381.454 visualizzazioni
8. RTL102.5 NON PRESENTE

RADIO KISS KISS

THIS IS THE REAL JOOMLA EXPERIENCE !

Dopo questi straordinari risultati, il nostro entusiasmo non ha fatto altro che aumentare. Seguiamo costantemente il meraviglioso cammino di Joomla e siamo orgogliosi di essere entrati a farne parte.

Il nostro staff tecnico si sta specializzando nella scrittura di moduli e componenti specifici per il settore delle Radio, contribuendo, in modo significativo, ad allargare le aree di interesse per Joomla.

Da programmatore so bene cosa significa “vivere” dentro delle righe di codice e posso affermare di conoscere anche la soddisfazione che ne consegue quando il sorgente cessa di essere un geroglifico incomprensibile e diventa un reale strumento produttivo per i “diversamente geek!!” .

E per questo, IL ringraziamento va a tutta la comunità Joomla e soprattutto ai suoi ideatori.

