



Joomla! Festival

CONFERENZE

AREA ESPOSITIVA

WORKSHOP

J! EXPO 2015

J! AREA LAB

J! P.A.

Progettare la
comunicazione ed i
contenuti in una
piattaforma Joomla!®

Roberto Baudo



www.joomlafestival.eu



www.joomlafestival.eu

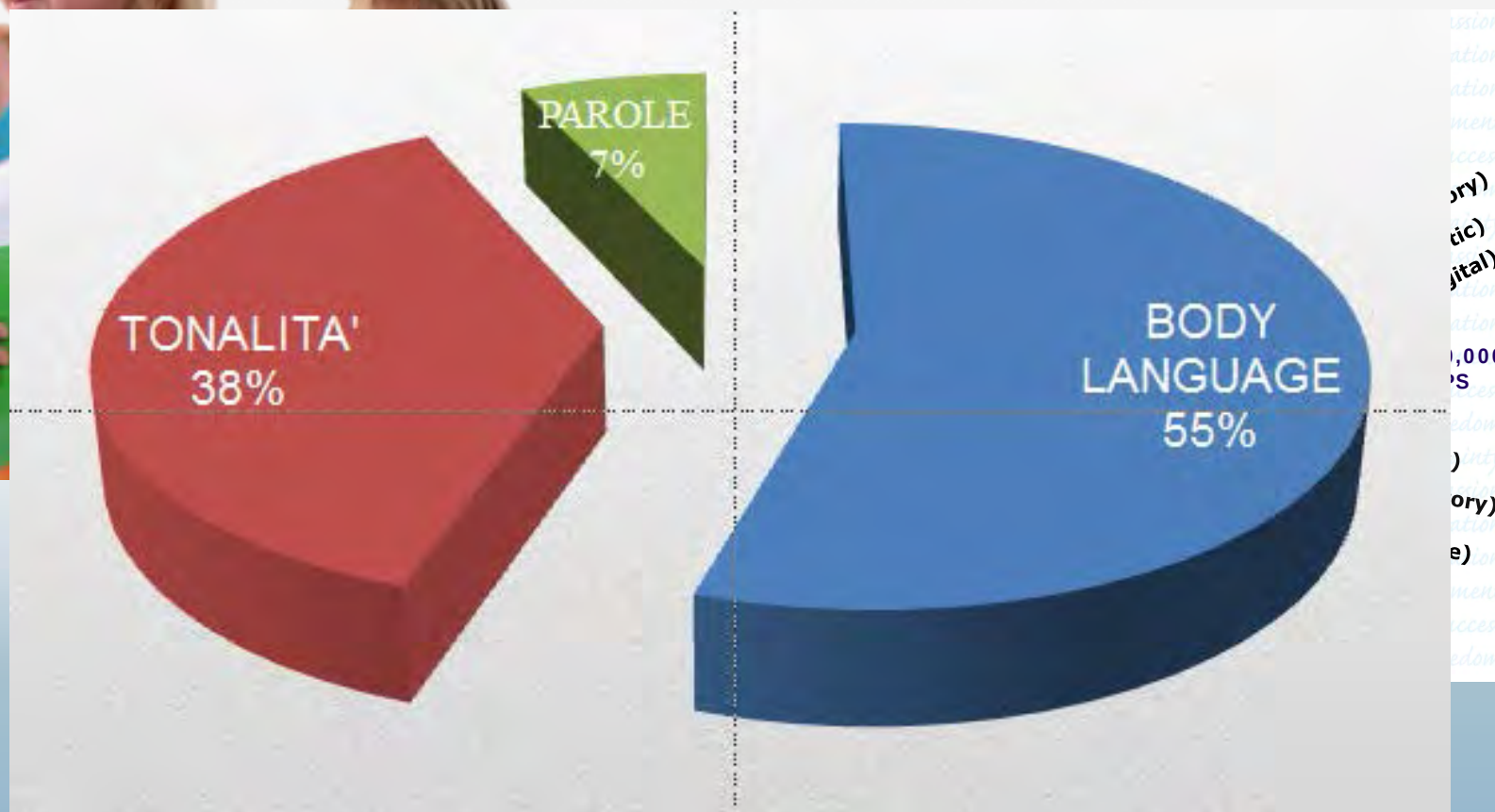
Metodo

Lo stile più appropriato alle proprie competenze



Il sito è per gli utenti, non per noi

Principi e regole di progettazione

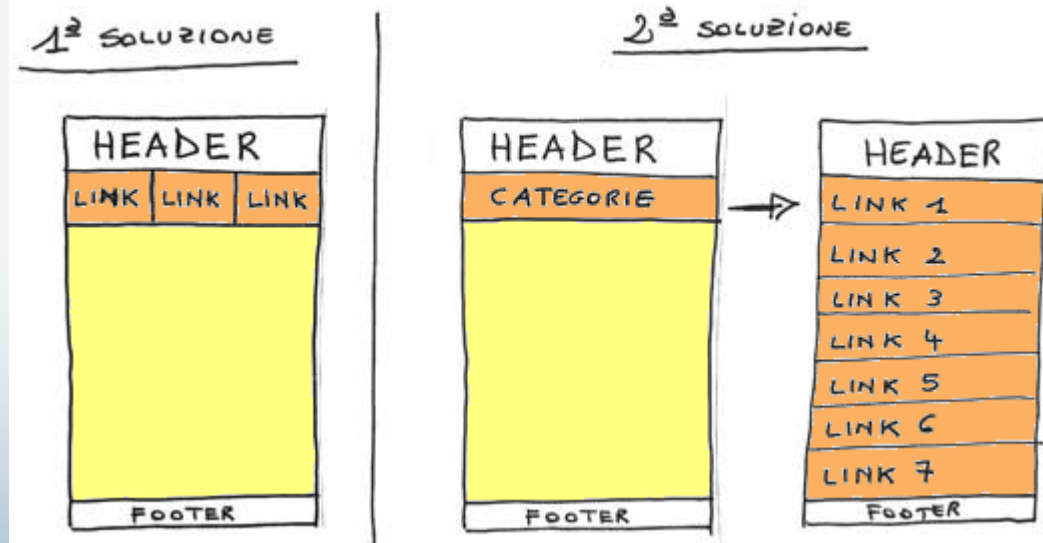
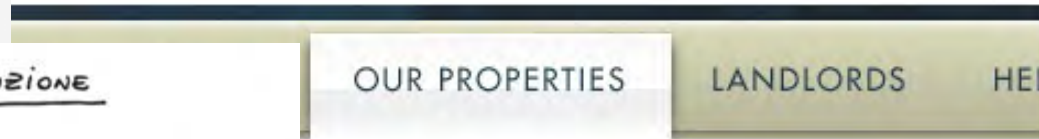




Investi sui contenuti



Il menù è importante



Pochi colori, pochi font

Il mio sito è pieno di contenuti

Tanti testi colorati

e soprattutto

MOLTI, moltissimi font



www.joomlafestival.eu

Niente effetti speciali



Prodotti

Soluzioni aziendali

Supporto e formazione

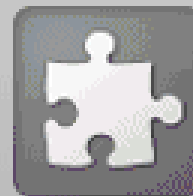
Download

Società

Acquista

[Pagina principale](#) / [Prodotti](#) / [Flash Player](#) /

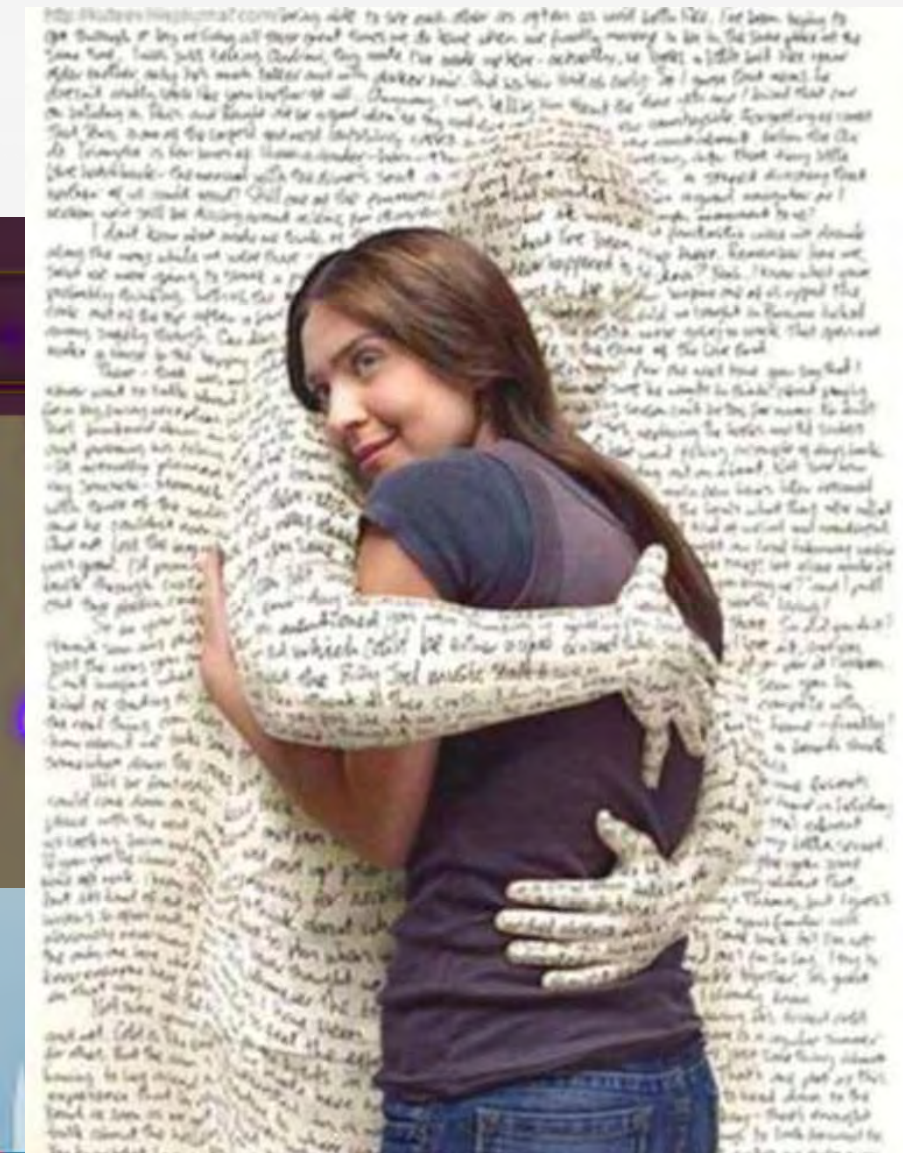
Adobe Flash Player



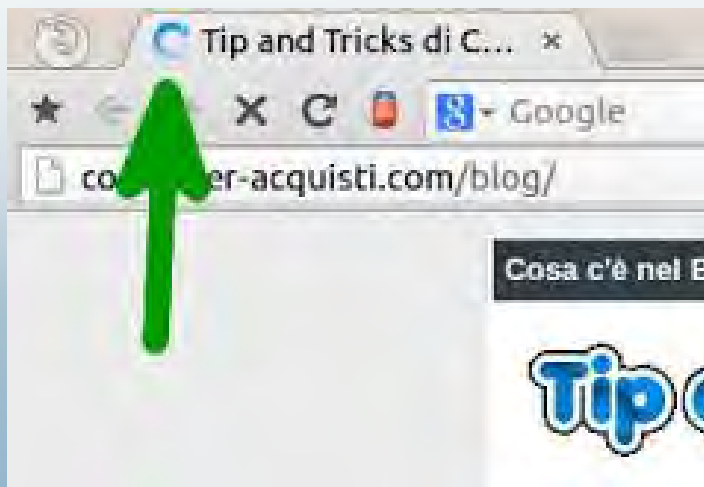
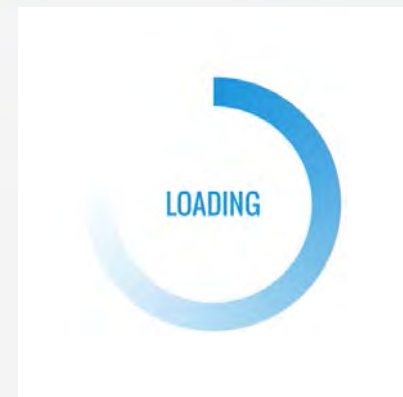
Fai clic per eseguire Adobe Flash Player.

Adobe Flash Player

A close-up photograph of a young child with light-colored hair, wearing round-rimmed glasses and a white shirt. The child is holding an open book with both hands and looking down at the pages. The background is dark and out of focus.



Attenzione alle immagini





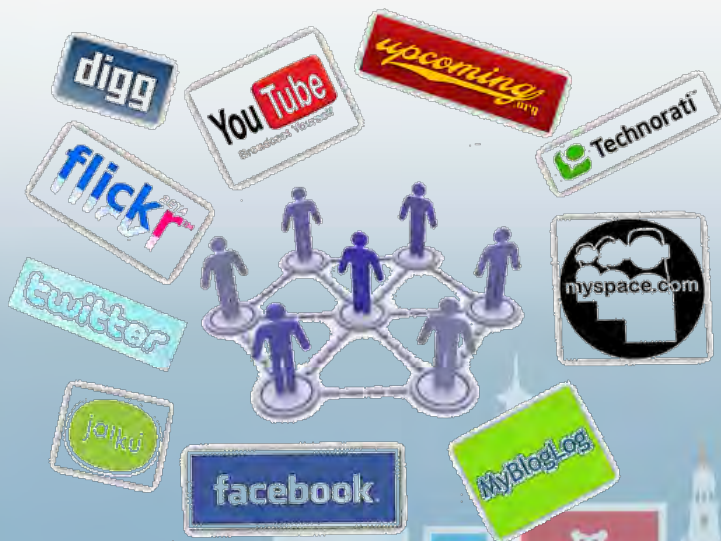
Renditi attivo

- Ottimizzazione
- Posizionamento
- Marketing dei motori di ricerca (SEM)
- Pay per click, o Pagamento per clic
- Campagna Banner
- Programma di affiliazione
- Marketing promozionale online
- Web marketing virale



Sfrutta le potenzialità del web

Scrivi delle recensioni credibili
Condividi il tuo sapere
Fai conoscere i tuoi lavori
pubblica offerte sempre nuove
parla delle tue iniziative
pubblica foto e reportage
riporta i commenti dei tuoi utenti





Roberto Baudo



Roberto

Home 20+



Joomla! Festival

4 LUGLIO

HOTEL MELIA' MILANO

THE JOOMLA! SIDE OF EXPO 2015

Conferenza Joomla! Internazionale

www.Joomlafestival.eu**ISCRIVITI SUBITO**Aggiorna informazioni **1**

Visualizza Registro attività

**Roberto Baudo**

Diario

Informazioni

Amici 1.121

Foto

Altro ▾

Seguimi sul mio sito!

🏢 Lavora presso Joomla! Veneto, Joomla
Coordinamento Nazionale e RB Web Agency
Precedentemente: Arredabook e Joomla!

🎓 Ha frequentato I.T.I.S. E. Torricelli

🏠 Vive a Padova

📍 Di Palermo
Data di nascita: 9 luglio 1968 (46 anni)

👤 Seguito/a da 4 persone



Stato



Foto/video



Avvenimento importante

www.joomlafestival.eu

Sponsorizzata

**ilMeteo**

www.ilMeteo.it dov
differenza, diffida da
imitazioni

👍 Mi piace ques
- A Grazy Salpietro
questa Pagina

**Send Better Email**www.mailchimp.com

MailChimp is the be
design, send, and s
newsletters.

Recenti

2015

2014

2013

2012

2011

2010

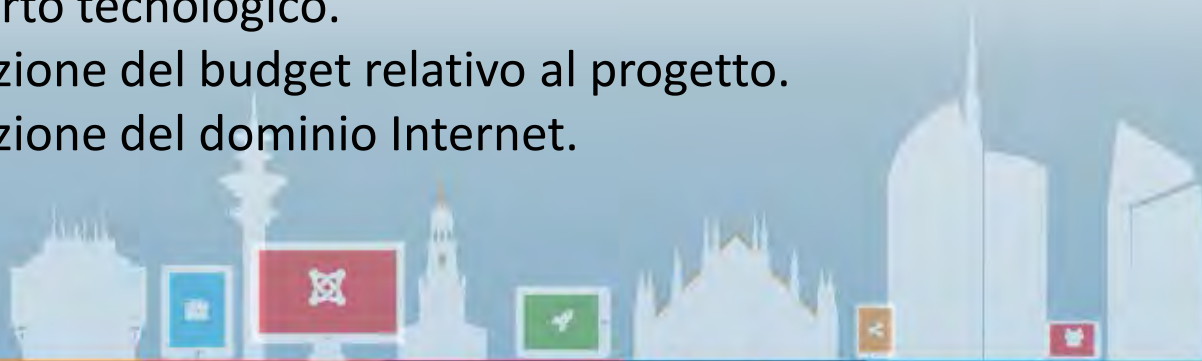
2009

Benchmarking



- informazioni sull'attività del sito web
- Conoscenza del prodotto/servizio
- Indicazioni precise sui competitor e sul settore merceologico.

- La strategia di comunicazione esistente.
- Gli obiettivi su Internet.
- Definizione delle linee guida del progetto
- Supporto tecnologico.
- Definizione del budget relativo al progetto.
- Definizione del dominio Internet.



Scaletta

- a) sintesi del brief**
- b) target di riferimento**
- c) obiettivi**
- d) strategia**
- e) concept**
- f) conclusioni**



Comunicare in rete



Non fateli pensare troppo!



Analizzate il target!



Utilizzate semplicità!



Attirate la loro attenzione!

ATTENZIONE – INTERESSE – DESIDERIO - AZIONE





Analisi psicologica
del tuo sito

GRATIS
per un fortunato/a
al giorno

[Clicca qui](#)

Gli utenti



I pareri
degli utenti



Joomla! Festival

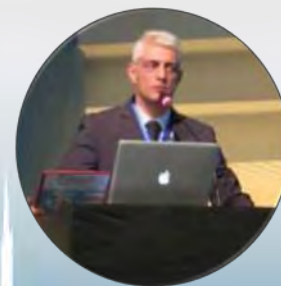


Progettare la comunicazione ed i contenuti in una piattaforma Joomla!®

Roberto Baudo

Web Project Manager

Presidente Joomla Veneto



Grazie

per la vostra gentile attenzione



www.joomlafestival.eu