

C I T
E X T
P O A

in collaborazione con



Parlamento europeo
Ufficio d'Informazione
a Milano



CONFERENZA

Tutti i temi più attuali ed esclusivi. Ospiti internazionali. Il meglio di Joomla!

01



AREA ESPOSITIVA

Hoster e Aziende ICT, Produttori di estensioni, servizi, componenti e template

02

WORKSHOP

Sale workshop e conferenze tematiche. Speech tecnici e commerciali a cura degli sponsor

06



J! EXPO 2015

Sezione dedicata ad aziende/enti (soprattutto food & beverages) che hanno siti in Joomla!

03



05

J! ARENA LAB

Incontro diretto con Docenti, Professionisti e Aziende attive nel mondo Joomla!
15 minuti di consulenza gratuita dagli esperti su temi Joomla! e Internet



04

J! P. A.

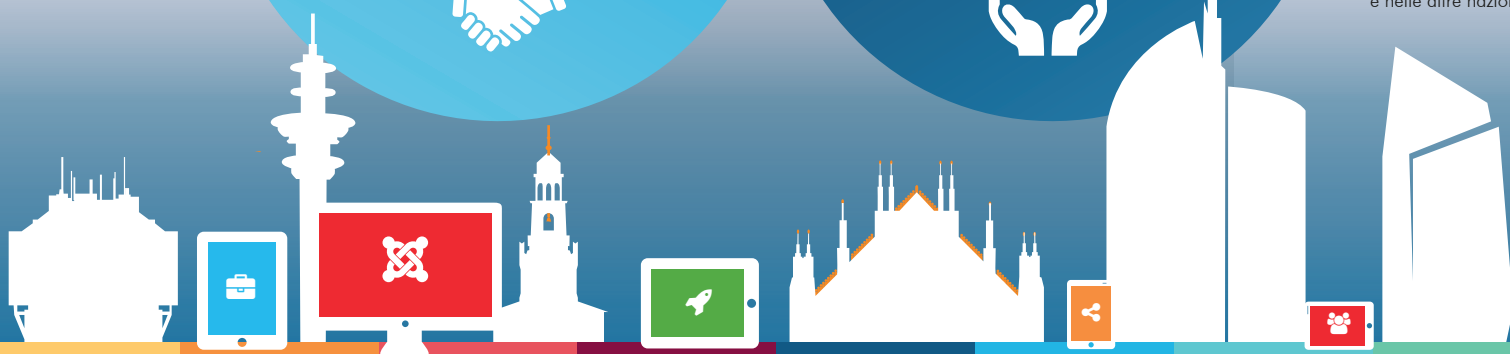
Organizzazioni governative che usano Joomla!

J! NO PROFIT

Organizzazioni no profit, che usano Joomla! per il sociale



*Joomla! Festival Edizione EXPO 2015 è ufficialmente riconosciuto, ma non organizzato, dal Progetto Joomla!® e da Open Source Matters, Inc. Ciascun evento è organizzato indipendentemente. Il nome e logo Joomla! sono usati con una licenza limitata garantita da Open Source Matters, proprietario del marchio negli Stati Uniti e nelle altre nazioni.



FORMAT

FORMAT:

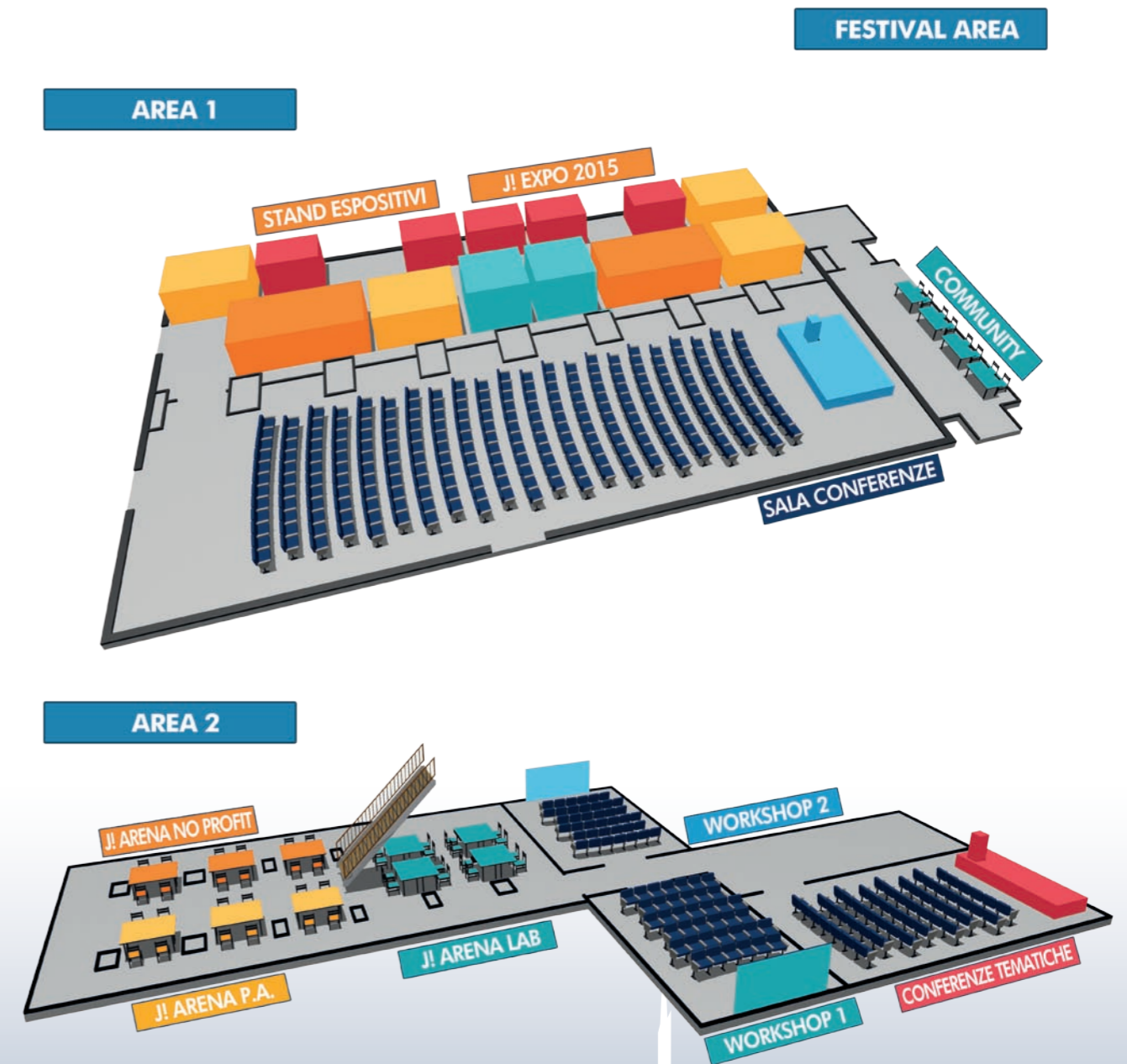
Un evento sociale di grande impatto sia dal punto di vista fisico che tecnologico, con varietà di contenuti, elementi di spettacolo, ricreazione e con la finalità sociale di mettere in relazione chi fa Joomla! con chi usa Joomla!

Ospiti speciali: **Sarah Wathz, Brian Teeman**

L'obiettivo è offrire la massima user experience ai visitatori. L'evento avrà le seguenti caratteristiche:

- + Evento gratuito di una giornata
- + Due grandi aree collegate nella splendida cornice dell'Hotel Melià di Milano.
- + Composizione multicanale: sala conferenza principale, sala conferenze dedicata ad argomenti di interesse sociale e pubblico nella sfera del web, sale workshop, spazi espositivi, arena. Tutti gli ingredienti che, perfettamente armonizzati tra di loro, consentono il mantenimento della tensione al giusto livello. Alto numero di contenuti: la quantità di diverse sale consente una grande varietà e capillarità di contenuti.
- + Inserimento di momenti ricreativi.
- + Trasmissione in streaming dell'evento.

aree e contenuti per l'edizione EXPO 2015 MILANO





CONFERENZA
AREA 1

CALL FOR PAPER

Se volete partecipare
come relatori alla
conferenza potete
inviare la vostra
proposta di intervento
alla mail

[callforpaper@
Joomlafestival.eu](mailto:callforpaper@Joomlafestival.eu)

oppure visitare la
sezione 'Call for Paper'
nel sito
www.Joomlafestival.eu

SALA CONFERENZA PRINCIPALE:

n. speech 10/12 durata media 30 min.
streaming, presentatore, interprete simultaneo

Contenuti previsti:

- + SICUREZZA
- + MIGRAZIONE
- + AKEEBA
- + LEGALE - COOKIE E COPYRIGHT
- + MAIL MARKETING spam, acymailing, elastic mail
- + DESIGN IN JOOMLA - EMOTIONAL DESIGN
- + JOOMDLE e/learning con joomla
- + YOOTHEME - WIDGEKIT 2 - ZOO
- + SEO Joomla!
- + SEM conversioni, landing page, form, call for action
- + SOCIAL NETWORKS
- + APP MOBILE & JOOMLA!
- + I MARKET PLACE - REMARKETING
- + GEOLOCALIZZAZIONE
- + GOOGLE E LA PENALIZZAZIONE DEI SITI
NON RESPONSIVE
- + E/COMMERCE
- + EMOTIONAL DESIGN
- + LINEE GUIDA WEB un sito facile da mantenere
- + MIGLIORARE IL WORKFLOW CON JOOMLA!
- + UX & UI User Experience e User interface

Il programma della conferenza sarà pubblicato sul sito
dell'evento: www.Joomlafestival.eu

SPAZI ESPOSITIVI

Questa area è posta immediatamente prima
dell'accesso alla sala della conferenza principale

SPAZIO SPONSOR

Vasta area espositiva a disposizione degli
sponsor tecnici della manifestazione.

- + Internet service provider
- + Produttori di estensioni, servizi,
componenti e template
- + Web agency
- + Aziende ICT

J! EXPO 2015

L'edizione Expo Milano del Festival avrà una
sezione dedicata ad aziende/enti (soprattutto
food & beverages) che hanno siti in Joomla.
Sarà possibile degustare i loro cibi, vini, oli,

- + Aziende di food & beverages
- + Aziende turistiche
- + Organizzazioni e enti



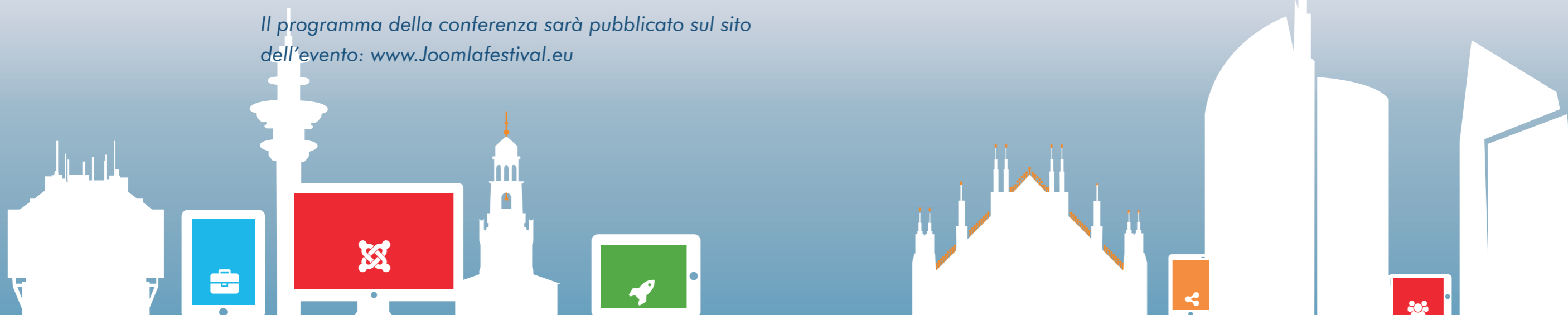
SPAZI ESPOSITIVI
AREA 1

ESPORRE AL

JOOMLA! FESTIVAL

Se volete partecipare
come Sponsor Tecnici
o richiedere uno
spazio nell'area
J! EXPO 2015 potete
inviare una richiesta
alla mail

info@joomlafestival.eu
oppure visitare la
sezione 'Diventa
sponsor' nel sito
www.Joomlafestival.eu



J! ARENA

Aree espositive:



J! ARENA P. A. AREA 2

J! ARENA Pubbliche Amministrazioni

Area espositiva dedicata alla Pubblica Amministrazione e alle Scuole che utilizzano piattaforme Joomla!.
L'area Pubblica Amministrazione è un ambito spazio per le 769 organizzazioni governative italiane che usano Joomla! il 55,3 % del totale internazionale come si evince da Joomla.gov.info, per i 1200 Comuni Italiani, per le numerose scuole ed enti che usano Joomla!.

J! ARENA No profit

Area espositiva dedicata alle associazioni no profit che utilizzano piattaforme Joomla!
Joomla! per il sociale: molte organizzazioni no profit e molti gruppi di acquisto solidale (ethical purchasing groups legati al tema di EXPO 2015) utilizzano la piattaforma Joomla!
L'arena accoglierà gratuitamente organizzazioni nazionali e internazionali No Profit.



J! ARENA NO PROFIT AREA 2

J! ARENA LAB

In questa area sarà possibile entrare in contatto diretto con Docenti, Professionisti e Aziende attive nel mondo Joomla!
I visitatori del Festival avranno l'imperdibile opportunità di usufruire di veloci consultazioni con esperti (max 15 min. sul modello speed date).
L'elenco degli esperti disponibili e relative aree di competenza sarà pubblicato sul sito dell'evento e nel catalogo cartaceo che verrà distribuito alla reception.



J! ARENA LAB AREA 2

COME AVERE UNO SPAZIO NELL'ARENA

Se volete uno spazio nell'arena del Festival potete inviare una richiesta alla mail partner@joomlaFestival.eu specificando che volete richiedere uno spazio in arena oppure visitare la sezione 'entra nell'arena' nel sito www.joomlaFestival.eu. Gli spazi in arena Pubbliche Amministrazioni e No Profit sono gratuiti (si accettano eventuali donazioni a sostegno dell'iniziativa).



CONFERENZA POMERIGGIO

Titolo: CONSAPEVOLEZZA DIGITALE
Azione e formazione per combattere i pericoli di internet e il cyberbullismo

coordinamento: Bianca Maria Carchidio

**CONSAPE
VOLEZZA
digitale**

Contenuti previsti:

- + Proiezione video sulla violenza digitale
- + Il progetto Consapevolezza Digitale
- + La violenza digitale
- + Le conseguenze penali e civili
- + Prevenzione e pericoli delle risorse digitali
- + Salvaguardare l'identità
- + Un workshop per diffondere la consapevolezza nelle scuole
- + Domande del pubblico e testimonianze.

Il programma della conferenza sarà pubblicato sul sito dell'evento: www.Joomlafestival.eu

CONFERENZA MATTINA

Titolo: JOOMLA! IL WEB PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

coordinamento: Vito Disimino

progetto
**JOOMLA! IL WEB
PER LA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**
SI grazie!

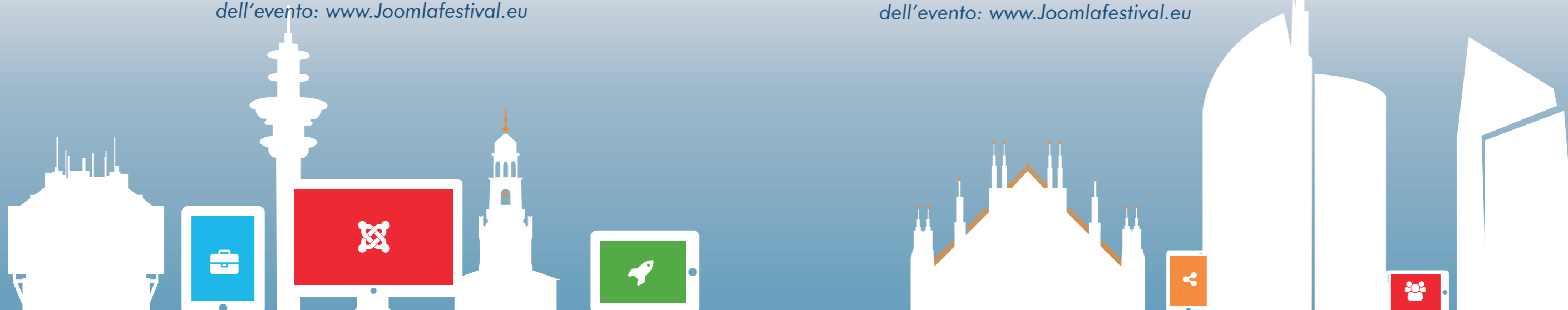
Contenuti previsti:

- + stato delle piattaforme web della P. A. italiana, accessibilità, trasparenza, navigazione mobile
- + Sicurezza: i pericoli dei siti Joomla! 1.5/2.5 attualmente in uso nella P. A.
- + Presentazione progetto Joomla per la P. A.
- + Joomla! FAP
- + Case History: migrazione del sito comunale da 1.5 a 3.4

Il programma della conferenza sarà pubblicato sul sito dell'evento: www.Joomlafestival.eu

CONFERENZA
AREA 2

CONFERENZA
AREA 2





WORKSHOP
AREA 2

CALL FOR PAPER

Se volete proporre
workshop potete
inviare la vostra
proposta di intervento
alla mail

callforpaper@
Joomlafestival.eu

oppure visitare la
sezione 'Call for Paper'
nel sito
www.Joomlafestival.eu

SALA WORKSHOP 1:

n. speech 10/12 durata media 30 min.

Contenuti previsti:

- + JOOMLA! FOR BUSINESS
- + PROGETTI JOOMLA!
- + FORUM JOOMLA!
- + CORSI JOOMLA!
- + CASE HISTORY
- + JOOMLA! FOR FOOD
- + JOOMLA! PER IL SOCIALE
- + OPEN SOURCE EXPERIENCE
- + COMMUNITY
- + APPROFONDIMENTI TECNICI

SALA WORKSHOP 2:

n. speech 10/12 durata media 30 min.

Contenuti previsti:

- + SPEECH TECNICI E COMMERCIALI
A CURA DEGLI SPONSOR

MEDIA PARTNERS E SALA STAMPA

Sarà riservato uno spazio di riguardo per gli editori e i giornalisti specializzati o generalisti che vorranno supportare l'evento:

- Testate cartacee
- Web magazine
- Radio, televisioni e podcast
- Giornalisti freelance

Patrocini richiesti:

- Regione Lombardia
- Provincia di Milano
- Comune di Milano
- Expo 2015
- Parlamento Europeo
- CSV Lombardia
- CNA Lombardia
- Ministero dello sviluppo economico

Organizzazioni Joomla! coinvolte:

- Joomla.org
- Joomla.it
- Joomla!Lombardia.org
- Joomla!Veneto.org
- tutta la comunità italiana Joomla!
partecipa e sostiene l'evento.

Volontariato:

- Associazione Joomla!Lombardia (400 soci)
- Associazione Joomla!Veneto (250 soci)
- Associazioni Regionali Joomla! & User
Groups

MEDIA PARTNERS





Joomla! Festival
EDIZIONE EXPO 2015 - MILANO

www.Joomlafestival.eu

info@Joomlafestival.eu

Direzione e organizzazione:

Donato Matturro – tel. 346.9784435

Giuseppe Scinica – tel. 348.3206215

Segreteria organizzativa:

Bianca Maria Carchidio – Joomla!Lombardia
tel. 335.8051349

Immagine coordinata & Web design

Miriam Monza

Stefano Torselli

Serena Martini

Con il supporto di:

Chiara Aliotta

hanno collaborato:

Silvia Viganò
Andrea Montagner
Maria Cristina Magni
Davide Messia
Mario Scotti
Lele Flain
Luca Racchetti
Irene Marone
Monica Perna
Marina Cannilla
Massimo Maglioli
Francesca Palermo
Davide Chinetti
Roberto Baudo
Gianluca Mariani
Vito Disimino

Michele Almieri
Guido Boeri
Simona Nunes Silva
Cristian Valsecchi
Martina Volpe
Fausto Nenci
Stefano Blaco
Stefano Vannutteli
Antonio Grazioli
Francesco Candido
Claudio Romeo
Patrizia Fabbri
Canio Caprarella
Giovanni Genovino
Bruno Grasso
Fabio Sechi

Art Direction e Organizzazione Evento

COOPERA
open source network
www.coopera.company

Agenzia per l'Italia
Giuseppe Scinica
www.scinica.eu



www.joomlafestival.eu